

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ШКОЛА КРЕАТИВНОГО КОНТЕНТА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <https://mischool.friday.ru/>.

«ТикТок» – социальная сеть «ТикТок» (<https://www.tiktok.com/ru-RU>).

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз – один из призов Конкурса, как они определены в п. 6.2. настоящих Правил.

Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

Партнеры Организатора – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Школа креативного контента» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «Хіаоті», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «Хіаоті» на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://mischool.friday.ru/> (далее – «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил и путём размещения сообщения о проведении Конкурса со ссылкой на Сайт на сайте <http://proactions.ru>, являющимся СМИ.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «30» марта 2021 года по «05» июня 2021 года

включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«30» марта 2021 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«27» апреля 2021 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса и размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «10» мая 2021 г. включительно.

4.5. Организатор осуществляет отставку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «05» июня 2021 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса и ознакомиться с советами в формате видео-роликов о том, как создавать креативное видео (далее – «Пост») для социальной сети «ТikTok». Снять свой видео-ролик (далее – «Конкурсная работа») с использованием советов с Сайта.
- Разместить в социальной сети «ТikTok» Пост, содержащий Конкурсную работу, в своей ленте новостей с помощью функционала социальной сети «ТikTok» так, чтобы Пост был доступен для всех пользователей социальной сети, содержал Конкурсную работу Участника (видео-ролик созданный с использованием советов, размещенных на Сайте Конкурса) и содержал хештег #ШКОЛАКРЕАТИВА (далее – «Хештег»).
- Пост, содержащий Конкурсную работу и Хештег должен быть доступен для всех пользователей социальной сети «ТikTok» на весь срок проведения Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.2. настоящих Правил.
- Аккаунт Участника в социальной сети «ТikTok», содержащий Пост с Конкурсной работой и Хештег, должен быть открыт для приема личных сообщений от всех пользователей данной социальной сети на весь срок проведения Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.2. настоящих Правил.

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10. настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с

животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (телефон, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой был размещен Пост в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору, Партнерам организатора право на использование и изменение Конкурсных работ, использование изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Обязательным условием участия в конкурсе является согласие Участника Конкурса на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора Конкурса, его Партнеров.

5.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 30 (Тридцать) Призов в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил.

6.2. Призы Конкурса состоят из призовой части (далее – «Призовая часть приза») и денежной части (далее – «Денежная часть приза»), удерживаемой в пользу налоговых отчислений (в случае, если стоимость Призовой части приза суммарно не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, то Денежная часть такого приза равна 0 (Нулю) рублей):

Место Призера в ТОП-30	Призовая часть приза	Стоимость Призовой части приза не более (рублей, включая НДС)	Денежная часть приза, удерживаемая в пользу налоговых отчислений
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; • Портативное зарядное устройство Mi 20W Wireless Charging Stand; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак. 	11 940,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; • Внешний АКБ Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак. 	11 940,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; • Внешний АКБ Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак. 	11 940,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак. 	9 750,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак. 	9 750,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
6.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак. 	9 750,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.

7.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Внешний АКБ Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Рюкзак. 	7 660,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
8.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Внешний АКБ Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Рюкзак. 	7 660,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
9.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Внешний АКБ Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Рюкзак. 	7 660,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
10.	<ul style="list-style-type: none"> • Фитнес браслет Mi Smart Band 5; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак. 	6 760,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
11.	<ul style="list-style-type: none"> • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак. 	6 460,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
12.	<ul style="list-style-type: none"> • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак. 	6 460,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
13.	<ul style="list-style-type: none"> • Внешний АКБ Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Рюкзак. 	4 370,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
14.	<ul style="list-style-type: none"> • Внешний АКБ Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Рюкзак. 	4 370,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
15.	<ul style="list-style-type: none"> • Внешний АКБ Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Рюкзак. 	4 370,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
16.	<ul style="list-style-type: none"> • Внешний АКБ Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh; • Умные весы Mi Smart Scale 2; • Рюкзак. 	4 370,00	Определяется по формуле в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил.
17.	<ul style="list-style-type: none"> • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; • Рюкзак. 	3 680,00	-
18.	<ul style="list-style-type: none"> • Беспроводные наушники Mi True Wireless Earphones 2 Basic; 	3 680,00	-

	• Рюкзак.		
19.	• Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	3 470,00	-
20.	• Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	3 470,00	-
21.	• Умные весы Mi Smart Scale 2; • Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	3 470,00	-
22.	• Умные весы Mi Smart Scale 2; • Рюкзак.	2 180,00	-
23.	• Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	1 980,00	-
24.	• Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	1 980,00	-
25.	• Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	1 980,00	-
26.	• Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	1 980,00	-
27.	• Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	1 980,00	-
28.	• Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	1 980,00	-
29.	• Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	1 980,00	-
30.	• Внешний АКБ Redmi Power Bank 10000mAh; • Рюкзак.	1 980,00	-

6.2.1. Денежная часть приза рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.2. Денежная часть Приза является неотъемлемой частью Приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется.

6.2.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза) или замена другими призами не производится.

6.3. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.4. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.6. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.7. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.8. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.9. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в конкурсе, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.10. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигранных (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.11. Каждый Призер (в случае получения Приза, Призовая часть приза которого превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей) обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать: согласие на обработку персональных данных, а так же предоставленный Организатором Конкурса Акт приемки-передачи Приза (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Организатором Призеру посредством электронной почты в процессе общения в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Каждый Призер вправе дополнительно запросить у Организатора оригинал Акта приемки-передачи, подписанный со стороны Организатора, в течение трех месяцев с момента вручения ему Приза в соответствии с п. 6.12. настоящих Правил, обратившись к Организатору по E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, в этом случае Организатор обязан в течение двух календарных недель отправить оригинал Акта приемки-передачи Приза в двух экземплярах Призеру на адрес, который Призер указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил с помощью курьерской компании «СДЭК», а Призер обязан отправить Организатору подписанный с двух сторон Акт приемки-передачи Приза в течение одной календарной недели с момента получения оригиналов Акта приемки-передачи Призером с помощью услуг курьерской службы на адрес, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. В случае отказа Призера Конкурса в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Приз для данного Призера. В случае, если Организатор аннулировал Приз для Призера, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.12. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части приза с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Приза курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе.

6.13. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров Конкурса.

7.2.1. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, путем простого голосования выбирает лучшие ТОП-30 Конкурсных работ Участников (далее – «ТОП-30») из всех Конкурсных работ, содержащихся в Постах Участников, опубликованных в течение Активной части Конкурса (время размещения Конкурсной работы фиксируется функционалом социальной сети «ТikTok») с учетом следующих критериев:

- соответствие Конкурсной работы Правилам Конкурса;
- творческий подход к созданию Конкурсной работы;
- отличительные особенности от других Конкурсных работ;
- каждая Конкурсная работа из списка ТОП-30, размещена разными Участниками;
- другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.2. Сформировав список ТОП-30 в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия проверяет, действительно ли Участники, разместившие Конкурсные работы из ТОП-30 соответствуют настоящим Правилам, в том числе соответствуют п. 3.4., 5.1., 5.2., 5.3. настоящих Правил. В случае, если в социальной сети «ТikTok» в аккаунте Участника закрыта возможность отсылать ему личные сообщения, либо в случае, если Конкурсная комиссия не смогла убедиться, что Участник действительно соответствует настоящим Правилам в момент проверки, Конкурсная комиссия заменяет соответствующую Конкурсную работу в ТОП-30 на другую Конкурсную работу другого Участника путем простого голосования в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил.

7.2.3. Сформировав окончательно список ТОП-30 из тридцати Конкурсных работ в соответствии с п. 7.2.1. и п. 7.2.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия признаёт всех Участников, разместивших Конкурсные работы из списка ТОП-30 Призерами Конкурса, имеющими право на получение Приза Конкурса в соответствии с распределением Призов (п. 6.2. настоящих Правил) относительно места Призера в ТОП-30.

7.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить тех или иных Призеров в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.4. В случае если по каким-то причинам Организатор не имеет возможности вручить Приз тому или иному Призеру в том числе в соответствии с п. 8.2., п. 6.4., п. 6.7., п. 6.11. и п. 6.12. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право по своему усмотрению назначить данным Призером любого другого Участника Конкурса, который ранее не был признан Конкурсной комиссией Призером, или аннулировать соответствующий Приз.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. и п. 4.5. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру в соответствии со сроками, указанными в п. 4.5. настоящих Правил, придет личное сообщение в аккаунт социальной сети «ТikТок» (с помощью которого была размещена Конкурсная работа), содержащее поздравление Участника с победой (далее – «Поздравление») и просьбой связаться с Организаторами по E-mail, указанному в п. 11.3. настоящих Правил в целях вручения ему Приза. В случае, если Призер не отвечает на Поздравление и/или не связывается по E-mail, указанному в п. 11.3. настоящих Правил с Организатором в ответ на Поздравление в срок указанный в п. 8.2.1. настоящих Правил с момента отправки Поздравления Организатором и/или личные сообщения закрыты в аккаунте социальной сети Призера в момент отсылки Поздравления, Конкурсная комиссия имеет право заменить данного Призера в соответствии с условиями раздела 7. настоящих Правил или аннулировать соответствующий Приз.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления Организатором предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, следующие данные:

8.2.1.1. В случае, если стоимость Призовой части приза суммарно превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес на который будет выслан Приз, включая город, регион проживания и индекс (домашний или рабочий);
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.2. В случае, если стоимость Призовой части приза суммарно не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей включительно:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес на который будет выслан Приз, включая город, регион проживания и индекс (домашний или рабочий);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1.1. или 8.2.1.2. (в зависимости от суммарной стоимости Призовой части приза) настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны

быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Школа креативного контента» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте <https://mischool.friday.ru/>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «Хіаоті», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя*, отчество*; аккаунт социальной сети «ТікТок»; E-mail*; номер телефона*; адрес проживания*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)**; ИНН** (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса; указанные под ** данные предоставляются Организатору дополнительно в случае признания меня Призером и вручения мне Приза стоимость Призовой части приза которого суммарно превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей в соответствии с правилами Конкурса.*

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Также я согласен получать от Организатора рекламу и иную информацию с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае,

если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.2.1.1. и 8.2.1.2. Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: xiaomi@promo-group.org